

Ouverture de la période d'inscription : 3e remise des « Prix marketing de la commandite »

Le [Conseil canadien sur la commandite](#) (CCC) déclare ouverte la période de soumission des cas en vue de la 3e remise annuelle des *Prix marketing de la commandite*. Ce programme vise à reconnaître les entreprises ayant obtenu des résultats d'affaires probants, grâce à des stratégies de commandite innovatrices.

La date limite d'inscription des cas est le mercredi, 28 février 2007 à 23 heures 59, HNE. Les commandites primées seront annoncées lors de la conférence annuelle du CCC, ce lundi 23 avril au Liberty Grand de Toronto. Le jury composé d'experts reconnus est présidé par Mme Nicole Dubé, directrice de marketing, Fédération des producteurs de lait du Québec. Les cas peuvent être inscrits dans les catégories suivantes :

Activités sportives
Art et divertissement
Causes philanthropiques
Projets spéciaux (Programmes de commandite marketing dans un domaine autre que les trois précédents.)

Deux nouvelles catégories voient le jour cette année :

- Succès durable (Atteinte mesurable des résultats d'affaires au cours de trois années consécutives ou plus).
- Petit budget (Moins de 100 000 \$ par année pour les droits et l'exploitation).

« Le milieu de la commandite marketing a vraiment endossé notre programme de reconnaissance », déclare Nicole Dubé. « Le nombre des inscriptions a augmenté de 41 % en 2006 par rapport à l'année précédente et nous nous attendons à ce que la tendance se maintienne en 2007. » Toujours selon ses dires, « la possibilité d'apprendre au contact des gens du milieu de la commandite ainsi que la croissance du savoir et l'amélioration des pratiques qui en découlent sont à la source de cet engouement. »

Les cas soumis seront évalués en fonction des résultats d'affaires obtenus. Les notes sont pondérées et tiennent compte des meilleures pratiques, que ce soit pour le choix du projet ou pour son exploitation en vue d'atteindre ses objectifs. Pour être admissibles, les commandites soumises doivent avoir été réalisées au cours des 36 derniers mois, soit entre janvier 2004 et janvier 2007... sauf, bien entendu, pour celles présentées dans la catégorie *Succès durable*. On peut soumettre les cas dans les deux langues officielles, mais les soumissions en français doivent être assorties d'une version anglaise de leur argumentation.

On peut télécharger les règles d'admission, ou s'inscrire, à partir du site Internet du

CCC, www.sponsorshipmarketing.ca. La programmation du formulaire d'inscription en ligne est fournie par la firme adbeast de Toronto. La mise en marché de la conférence et du programme des *Prix marketing de la commandite* sont offerts à titre gracieux par nos commanditaires de la presse spécialisée : strategy et Media in Canada.

Créé à l'instigation de l'Association canadienne des annonceurs, le Conseil canadien sur la commandite a pour mission d'encourager l'adoption de meilleures pratiques et favoriser une plus grande imputabilité en matière de commandites marketing. Par la création des *Prix Marketing de la Commandite*, le CCC entend reconnaître et promouvoir l'excellence dans le domaine. Le CCC offre aussi aux annonceurs des programmes de formation pour parfaire leur connaissance de la commandite en tant qu'outil marketing.